**Примерная тематика рефератов, курсовых работ, контрольных вопросов[[1]](#footnote-1)**

***Контрольные вопросы; тематика рефератов.***

1. Понятие “экономика здравоохранения». Предмет, объект и цель изучения данной дисциплины
2. Уровни экономических отношений в здравоохранении, их содержание, цели и задачи.
3. Методы экономики здравоохранения и их характеристика.
4. Рынок медицинских услуг и его основные элементы.
5. Основные неценовые факторы спроса на медицинские услуги.
6. Основные неценовые факторы, влияющие на предложение медицинских услуг на рынке.
7. Эластичность спроса и предложения на рынке медицинских услуг.
8. Основные принципы функционирования учреждений здравоохранения в рыночных условиях.
9. Понятие конкуренции в здравоохранении. Ее достоинства и недостатки в области охраны здоровья населения.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение ценовой эластичности спроса на медицинские услуги Факторы ценовой эластичности спроса на медицинские услуги. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения на рынке медицинских услуг.
11. Организационно-правовые формы медицинских организаций.
12. Отличительные особенности функционирования автономных, бюджетных и казенных учреждений.
13. Система здравоохранения в РФ, ее основные элементы.
14. Программа государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи и ее основные разделы.
15. Понятие «планирование в здравоохранении», основные задачи и принципы.
16. Виды планирования.
17. Основные методы планирования в здравоохранении.
18. Стратегическое планирование на федеральном уровне.
19. Стратегическое планирование на уровне субъекта Российской Федерации.
20. Понятие «дорожной карты» и ее значение при планировании оказания медицинской помощи.
21. Расчет нормативных затрат на оказание единицы государственной услуги.
22. Стратегическое планирование на уровне медицинской организации.
23. Основные принципы определения предстоящих объемов медицинской помощи в стационаре.
24. Основные принципы определения предстоящих объемов медицинской помощи в амбулаторно-поликлинической службе.
25. Основные принципы определения предстоящих объемов медицинской помощи службе скорой медицинской помощи.
26. Основные виды норм и нормативов используемых в здравоохранении. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
27. Экономический анализ деятельности медицинской организации, его основные принципы и содержание.
28. Основные показатели, используемые при анализе использования основных фондов медицинской организации.
29. Основные показатели, используемые при анализе использования коечного места.
30. Основные показатели, используемые при анализе эффективности использрвания медицинского оборудования.
31. Основные показатели анализа финансовых ресурсов медицинской организации.
32. Анализ использования кадровых ресурсов медицинской организации и его основные показатели.
33. Клинико-экономический анализ.
34. SWOT- анализ медицинской организации.
35. Понятие и структура «маркетинга в здравоохранении» и основные предпосылки его возникновения.
36. Основные участники маркетинговой деятельности медицинской организации.
37. Основные функции и задачи медицинского маркетинга.
38. Основные виды медицинского маркетинга.
39. Процесс управление медицинским маркетингом.
40. Ценообразование в здравоохранении Виды цен на медицинские услуги.
41. Основные методы ценообразования на рынке медицинских услуг.
42. Понятие «менеджмента в здравоохранении», его цель и задачи.
43. Исторические этапы эволюции процесса управления.
44. Основные методы управления и их основное содержание.
45. Основные функции менеджмента
46. Виды структур управления медицинской организацией.
47. Оплата труда медицинских работников и ее основные функции.
48. Основные виды оплаты труда.
49. Правовое регулирование вопросов оплаты труда в РФ.
50. Источники формирования заработной платы в медицинской организации.
51. Основные модели финансирования здравоохранения.
52. Особенности финансирования здравоохранения в России. Способы оплаты амбулаторной и стационарной помощи.
53. Финансовые ресурсы медицинских организаций.
54. Понятие прямого и косвенного экономического эффекта, основные принципы их расчетов. Прямой и косвенный экономический ущерб, их экономическое содержание.
55. Медицинская эффективность, содержание и принципы расчетов.
56. Социальная эффективность, содержание и принципы расчетов.
57. Экономическая эффективность, содержание и основные принципы расчетов.
58. Налогообложение в сфере здравоохранения.
1. *Указываются примерные темы курсовых работ в количестве не более 10 вариантов* [↑](#footnote-ref-1)