

УТВЕРЖДАЮ

И.о. руководителя агентства по  
делам молодежи Астраханской  
области

Е.А. Угаров

« 30 » Июня 2019 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса социальных роликов антиэкстремистской направленности среди молодежи Астраханской области

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения Конкурса социальных роликов антиэкстремистской направленности среди молодежи Астраханской области (далее - конкурс).

1.2. Организатором конкурса является агентство по делам молодежи Астраханской области (далее – агентство).

1.3. Конкурс не является коммерческим мероприятием.

#### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является вовлечение молодежи в общественно-значимую деятельность по профилактике экстремизма и терроризма.

2.2. Задачи конкурса:

- содействие формированию у молодежи негативного восприятия экстремизма и терроризма и их идеологии, способности противостоять экстремистским и террористическим угрозам;

- повышение роли молодежных сообществ в профилактике экстремистской и террористической идеологии;

- создание базы материалов, направленных на информационное противодействие пропаганде экстремизма и терроризма с использованием новых информационных технологий, для их дальнейшего распространения в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» и в молодежной среде.

#### 3. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашается молодежь Астраханской области, команды молодых авторов (не более 3-х человек в команде) в возрасте от 14 до 30 лет.

#### 4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс состоит из двух этапов:

- подача заявок участниками конкурса (со 02 сентября по 02 октября 2019 года);
- подведение итогов (с 2 октября по 08 октября 2019 года);
- награждение победителей конкурса (08 октября 2019 года).

4.2. Для участия в Конкурсе принимаются видеоматериалы, посвященные антиэкстремистской или антитеррористической проблематике, вопросам противодействия идеологии экстремизма и терроризма, роли молодежного сообщества в профилактике экстремизма и терроризма.

4.3. Работы, представленные на Конкурс могут являться только оригинальными произведениями.

4.4. Не принимаются и не рассматриваются работы, не соответствующие действующему законодательству цели, задачам Конкурса (например, о технических средствах антитеррора, антитеррористических учениях, репортажи о проведении антитеррористических форумов), а также представляющие собой рецензии, отзывы, размышления на опубликованные ранее видеоролики, вышедшие в прокат кино- и телефильмы.

4.5. Для участия в Конкурсе по электронной почте [konkursvideo30@mail.ru](mailto:konkursvideo30@mail.ru) с темой письма «Конкурс видеороликов» необходимо направить заявку в соответствии с Приложением №1 (в сканированном виде или фотография подписанного документа), видеоролик прикреплять к письму либо ссылку на скачивание видеоролика.

4.6. Если участники Конкурса не обладают техническими возможностями для отправки видеороликов, то передают свои видеоролики на любом доступном носителе по адресу: г. Астрахань, ул. Кирова, 19, бизнес-центр «Атриум», 1 этаж, государственное бюджетное учреждение Астраханской области «Дирекция молодёжных программ и проектов».

4.7. Обязательным условием участия является регистрация в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://ais.fadm.gov.ru>.

4.8. В одной заявке указывается один видеоролик.

4.9. Видеоматериалы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.10. Видеоматериалы присланные после завершения срока приема документов (начиная с 02 октября 2019 года), не рассматриваются.

## **5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

5.1. Формат предоставляемых работ «.avi», «.mp4», размер изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix). Материалы должны соответствовать тематике.

5.2. Видеоматериалы могут быть представлены в двух категориях:

- Любительский видеоматериал;
- Профессиональный видеоматериал.

5.3. К участию в конкурсе допускаются видеоролики хронометражем не менее 60 секунд и не более 3 минут, с обязательным указанием названия и авторов материала в самом видеоролике и подписи к нему.

5.4. Видеоматериал не должен носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной неприимости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации.

5.5. Видеоматериалы могут быть как в цветном, так и в черно-белом исполнении, допускается использование художественных приемов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приемов и методов обработки видеоизображения, а так же звуковых эффектов. Не допускается использование слайд-шоу более чем 30% продолжительности видеоролика.

## 6. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- обоснованность темы, выбора содержания и используемых форм и методов и актуальность разработки (максимальная оценка – 3 балла);
- содержательность и практическое использование (максимальная оценка – 3 балла);
- новизна и оригинальность содержания, наличие авторского подхода (максимальная оценка — 3 балла);
- возможность использования в практике работы педагогов образовательных организаций (максимальная оценка — 3 балла);
- культура оформления и представления материалов (максимальная оценка – 3 баллов);
- структурированность и логичность содержания (максимальная оценка — 3 балла);
- соответствие текста разработки требованиям к его оформлению (максимальная оценка — 3 балла).

## 7. Оргкомитет конкурса

7.1. Для проведения конкурса создается организационный комитет (далее - оргкомитет), который осуществляет организацию проведения конкурса, подводит его итоги (приложение №2).

7.2. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (репродуцировать в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия конкурсантов. Конкурсанты соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях с обязательным указанием авторства работ.

7.3. Работы, участвующие в конкурсе, не возвращаются.

7.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в конкурсе, несет автор (коллектив авторов), приславший данную работу на конкурс.

## **8. Порядок награждения победителей**

8.1. Победителями конкурса признаются конкурсные работы, получившие наибольшее количество баллов.

8.2. Список победителей публикуется на сайте агентства (<https://mol.astrobl.ru/>).

8.3. Все участники конкурса награждаются благодарственными письмами. Участники, занявшие 1, 2, 3 места награждаются дипломами и памятными призами.

## **9. Награждение победителей**

9.1. Награждение победителей осуществляется в порядке и в сроки, определенные оргкомитетом конкурса.

9.2. Информирование участников конкурса о его результатах, а также о дате, времени и месте награждения победителей проводится оргкомитетом конкурса.

Заявка на участие в конкурсе социальных роликов антиэкстремистской направленности среди молодежи Астраханской области

1. Сведения об участнике конкурса (команде молодых авторов);
2. Телефон;
3. Ф.И.О. участника(ов) конкурса (автора/авторов конкурсных материалов);
4. Контактный телефон;
5. Адрес электронной почты;
6. Краткое описание замысла и смысла видеоролика (не более 1500 знаков с пробелами);

С условиями Конкурса ознакомлен (а/ы) и согласен (а/ы). Как автор (ы), безвозмездно предоставляю (ем) организатору конкурса и привлеченным им третьим лицам право размещения конкурсной работы в сети Интернет, опубликования её в теле- и радиопередачах, размещения на наружных информационных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных конкурсу, в некоммерческих целях. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю (ем) согласие оргкомитету в течение 5 лет хранить, обрабатывать и использовать мои (наши) вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)