ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета иностранных студентов

д.м.н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.И. Каширская

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г

Кафедра пропедевтики стоматологических заболеваний

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

для проведения промежуточной аттестации студентов 2 курса специальности 31.05.03 «Стоматология» по дисциплине менеджмент в стоматологии в IV семестре

(для франкоговорящих студентов)

Утверждено на кафедральном заседании

№ протокола 34

«13»\_\_\_марта\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зав. Кафедрой пропедевтики стоматологических заболеваний

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.м.н. Башкова Л.В

Разработали:

асс. каф. Джабраилова М.Х..

асс. каф. Шапошникова Е.М.

Астрахань – 2020

1. Aspects éthiques et moraux de l'activité des travailleurs dentistes médicaux.
2. La moralité dans les relations envers le patient et ses parents.
3. La création et l'emploi des normes et règles éthiques dans l'activité médicale et dentaire professionnelle.
4. Éthique corporative.
5. L'éthique dans des sociétés russes, aussi que dans des sociétés internationales principales.
6. Normes et règles éthiques dans la science dentaire.
7. Ethique dans le génie génétique (utilisation des cellules souches en stomatologie.
8. Compromis de la beauté et de la santé.Chirurgie plastique et de reconstruction de la tête et du cou. Technologies dentaires et la mode (éthique des compromis).
9. Éthique professionnelle et standards (compromis des connaissances et de la réalité). Compromis éthiques et du droit dans le cadre des serments.
10. Conduite publique du dentiste dans la société.
11. Dentiste comme personne juridique et citoyen. Contrôle et autocontrôlede la compétence professionnelle du dentiste du point de vue de l'éthique.
12. Lieu du dentiste dans les relations du patient et des religions. Éthique dans le traitement des patients avec des particularités nationales (mode de vie, habitudes)
13. Éthique de l'observation médicale chez des patients dentaires (analyses cliniques, dépistage des cancers)
14. Éthique de la correction du phénotype en stomatologie.Ethique et moralité dans le cadre du service dentaire payé.
15. Aspects éthiques de l'accessibilité destechnologies dentaires coûteuses. Ethique de la formation des prix en stomatologie. Ethique du secours dentaire aux groupesdes gens décrétés.
16. Collaboration internationale enstomatologie.
17. Étude de l'expériencejuridique des relations dans les catégories “communautéprofessionnelle – patient” et “communautéprofessionnelle – professionnel”
18. Actes réglementaires et leur systématisation en stomatologie.
19. Rapports de droit et transgressions à la loi en stomatologie : notion,structure, faits juridiques.
20. Responsabilité juridique en stomatologie : notion, aspects, raisons.
21. Obligations et accords.Observation des obligations et des accords, responsabilité de la dérogation à des obligations et des accords.
22. Délégation de la responsabilité entre l'organisation dentaire et les employés de l'organisation pendant un service complexe du patient.
23. Délégation de la responsabilitéentre les subdivisions de l'organisation pendant un service complexe du patient.
24. Responsabilité collective et personnelle desfondateurs et des organes dirigeantsde la personne morale dans l'organisation dentaire.
25. Droit du travail en stomatologie : compétence et éducation. Admission au travail en stomatologie.
26. Réglementation du droitde l'ordre de travail intérieur en stomatologie. Responsabilité disciplinaire en stomatologie.
27. Responsabilitématérielle en stomatologie. Conditions de sasurvenance.
28. Réglementation du droit des rapports juridiques de travail des dentistesimmigrés en Fédération de Russie.
29. Ambiance de travail nocive en stomatologie.Infirmité du personnelet réhabilitation sociale de travail des handicapés.
30. Crimes en stomatologie : catégories et types des crimes.
31. Responsabilité personnelle et de groupe.
32. Aspects juridiques de l'information en stomatologie: information comme objet de la réglementation juridique dans la société. Formes de l'information en stomatologie.
33. Responsabilité de la gestion, conservation, rédaction et élimination de l'information documentée en stomatologie.
34. Sécurité d'information en stomatologie : notion, méthodes d'organisation et juridiquesde la défense de l'information.
35. Régimes juridiques particuliers de l'information : notion, régime des données personnelles, régime des secrets d'état, de service, de commerce.
36. Responsabilité dela révélation du secret. Signature et son identification en stomatologie.
37. Droit médical en stomatologie : législation russedans la santé publique. Droits du patient et leur violation en stomatologie.
38. Réglementation juridique du secours médical dentaire aux immigrés en Russie.Sens de la justice et culture de droit du dentiste.
39. Responsabilitéjuridique en stomatologie: types de la responsabilitéjuridique en stomatologie.
40. Groupes principaux des conflits juridiques en stomatologie.
41. Mécanismes de résolution des conflits juridiques. Procédures préjudiciaires et judiciaires des conflits juridiques en stomatologie.
42. Assurance de laresponsabilité liée avec une activité médicale professionnelle.
43. Qualification juridique des erreursmédicales, des accidents et des défauts du secoursmedical dentaire.
44. Erreurs médicales dans le cas du traitementdessyndromes complexes exigeant l'implication d'autres spécialistes médicaux.
45. Notion et compensation du dommageà la santé et à la vie causé parune mauvaise exécution du secours médical. Principe de régression dans les organisations dentaires.Causes des issues indésirables dans la pratique dentaire.
46. Principe du consentement informé volontaire en stomatologie.
47. Unification de l'information pour le patient (imagerie et animation).
48. Responsabilité du dommage à la santédes citoyensà cause d'uneexécutionnégligeante par des travailleursmédicauxde leursobligations professionnelles. Compensation du préjudice moral.
49. Forfaitures en stomatologie.Circonstancesexcluantla responsabilitépénaledu dommage à la santé.
50. Responsabilitécivile des travailleursmédicauxdentairesde l'enfreinte aux droits des citoyens dans la santé publique.
51. Contrat de negotiation onéreuse de services en stomatologie. Qualité du service. Garanties en stomatologie.
52. Légalité des services dentaires.Délivrance, admission à l'activité professionnelle. Observation des exigences sanitaires, contre-épidémiologiques et technologiques. Application et emploi des produits médicaux et des médicaments en stomatologie. Technologies médicales en stomatologie. Responsabilité de leur violation.
53. Examen dentaire dans des procès pénal et civil. Exécution obligatoire de l'expertise.
54. Expert. Obligations et droits d'un expert.Récusation d'un expert. Responsabilité d'un expert. Variétés de l'expertise en stomatologie. Ordre de la désignation et l'exécution d'une expertise.
55. Expertise de la qualité du secoursdentairependant l'analyse des plaintes, l'instruction préparatoire et au tribunal.
56. Connexion causale comme instrument pour l'exécution de l'expertise. Expertise interne et externe en stomatologie.
57. Structure organisationnelle de l'organisation dentaire (subdivisions).Structure et fonctions des subdivisions de l'organisation dentaire.
58. Externalisation enstomatologie. Particularités des modèlesinternes et externes de l'exécutiondes services dentaires.
59. Organisation dentaire (subdivision) comme activité commerciale : principescommuns, méthodologie IDEFO.
60. Traitement des documents dans l'organisation dentaire (subdivision) : documentation médicale, documentation d'affaires, documentation financière et d'autres documentations comptables et de contrôle.Sécurité économique de l'organisation dentaire (subdivision).
61. Automation des processus dans l'organisation dentaire (subdivision) : construction du système informationnel, sous-système de la gestion, sous-système de l'économique et financier, sous-système marketing.
62. Particularités de la formation du management en stomatologie (acteurs de l'économie de marché, gestion selon des objectifs, culture organisationnelle, manières de gestion.
63. Particularités de la formation du management en stomatologie (acteurs de l'économie de marché, gestion selon des objectifs, culture organisationnelle, manières de gestion.
64. Gestion stratégique dans l'organisation dentaire ( subdivision) : mission d'affaires, objectifs et stratégies de base, politique de qualité ; stratégie des relations à long terme avec les patients, stratégie de la formation des prix, systèmes de paiement, possibilités de crédit et de leasing, stratégie de la vente des services dentaires.
65. Modèle d'affaires de l'organisation dentaire (subdivision) : unification des butsavec des processus d'affaires, algorithmisation des relations dans le collectif, relations entre les propriétaires (fondateurs) et le groupe administratif dans l'organisation dentaire.
66. Particularités du modèle d'affaires des hôpitaux en stomatologie et chirurgie maxillo-faciale.
67. Positionnement de l'organisation dentaire (subdivision) au marché des services dentaires etrelations avec les acteurs du marché, les personnes physiques : patients,patients potentiels, consultants, experts.
68. Relations avec les acteurs du marché, les personnes morales : organisations partenaires, compétiteurs, organes de contrôles, organisations d'experts, organisations publiques. Relations avec les étrangers.
69. Système de la gestion de l'activité d'innovations et d'investissements de l'organisation dentaire (subdivision) : création des filiales ou du réseau ; évaluation prévisionnelle des technologies d'organisation et médicales ; enseignement systématique au personnel dès technologies prometteuses.
70. Garanties sociales dans l'organisation dentaire (subdivision) : protection du travailformation permanente et mécanismes de la compensation des dépenses pour la formation permanente pendant la rupture du contrat d'engagement.
71. Particularités de la formation du marché des services dentaires en Russie ; marché dans le cadre de l'assurance médicaleobligatoire; marché dans le cadre de l'assurance médicale facultative; marché des services payés. Patients et clients en stomatologie : clients corporatifs et personnes physiques.
72. Variétés de l'évaluation du marché :découpage des consommateurs, découpage des concurrents, découpage de la main-d'œuvre dans l'organisation dentaire (subdivision).
73. Évaluation des perspectives du développement de la stomatologie dans le cadre du développementmacroéconomique de l'état.
74. Notion et remplissage du service dentaire: composants du service dentaire ; listes des prix et leurs variétés : de manipulation, nosologique.Rentabilité de l'organisation dentaire (subdivision).
75. Programmes de loyauté dans l'organisation dentaire (subdivision) : patronage,services préventifs, bilans de santé complets, stomatologie familiale.
76. Aspects marketing des directions focales en stomatologie : implantation dentaire, parodontologie, gérontologie, endodontie, stomatologie esthétique, variétés complexes du diagnostic.
77. Système de marketing dans l'organisation dentaire (subdivision) : marketing extérieur, marketing intérieur, système informationnel de marketing.
78. Exécution des services de marketing dans l'organisation dentaire (subdivision) selon les niveaux : niveau administratif, niveau médical.
79. Aspects juridiques du marketing. Responsabilité commerciale des personnes en place dans l'organisation dentaire (subdivision).
80. Promotion des services dentaires : publicité, relations publiques ; branding ; marques et signes de commerce ; droit des brevets, droit de licence.Alliances et externalisationdans l'organisation dentaire (subdivision).
81. Promotion des services dentaires de qualité. Évaluation de l'efficacité des mesures de la promotion des services dentaires de qualité.