ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ:

Декан стоматологического факультета

д.м.н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Аксенов

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г

Кафедра пропедевтики стоматологических заболеваний

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

для проведения промежуточной аттестации студентов 2 курса специальности 31.05.03 «Стоматология» по дисциплине менеджмент в стоматологии в IV семестре

Утверждено на кафедральном заседании

№ протокола 34

«13»\_\_\_марта\_\_\_\_\_ 2020 г.

Зав. Кафедрой пропедевтики стоматологических заболеваний

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к.м.н. Башкова Л.В

Разработали:

асс. каф. Джабраилова М.Х..

асс. каф. Шапошникова Е.М.

Астрахань – 2020

1. Этические и нравственные аспекты деятельности медицинских стоматологических работников.
2. Нравственность и мораль во взаимоотношениях с пациентом и его родственниками.
3. Формирование и применение этических норм и правил в профессиональной медицинской и стоматологической деятельности.
4. Корпоративная этика.
5. Этика в российских и основных международных обществах.
6. Этические нормы и правила в стоматологической науке.
7. Этика в генной инженерии (использование стволовых клеток в стоматологии).
8. Компромисс здоровья и красоты. Пластическая и реконструктивная хирургия головы и шеи. Стоматологические технологии и мода (этика компромиссов).
9. Профессиональная этика и стандарты (компромисс знаний и реальности). Этические и правовые компромиссы в рамках клятв и присяг.
10. Публичное поведение стоматолога в обществе.
11. Стоматолог, как субъект права и гражданин. Контроль и самоконтроль профессиональной компетентности стоматолога с этических позиций.
12. Место стоматолога во взаимоотношениях пациента и религий. Этика в лечении пациентов с национальными особенностями (образ жизни, привычки).
13. Этика общемедицинского обследования у стоматологических пациентов (общеклинические анализы, онкоскрининг).
14. Этика коррекции фенотипа в стоматологии. Этика и нравственность в рамках платной медицинской стоматологической услуги.
15. Этические аспекты доступности затратных стоматологических технологий. Этика ценообразования в стоматологии. Этика оказания стоматологической помощи декретированным группам населения.
16. Международное сотрудничество в стоматологии.
17. Изучение правового опыта взаимоотношений в категории «профессиональное сообщество-пациент» и в категории «Профессиональное сообщество-профессионал»
18. Нормативно-правовые акты и их систематизация в стоматологии.
19. Правоотношения и правонарушения в стоматологии: понятие, структура, юридические факты.
20. Юридическая ответственность в стоматологии: понятие, виды, основания.
21. Обязательства и договоры. Исполнение обязательств и договоров и ответственность за их нарушение.
22. Передача (делегирование) ответственности между стоматологической организацией и сотрудниками организации при комплексном обслуживании пациента.
23. Передача (делегирование) ответственности между подразделениями организации при комплексном обслуживании пациента.
24. Коллективная и персонифицированная ответственность учредителей и руководящих органов юридического лица в стоматологической организации.
25. Трудовое право в стоматологии: компетенция и образование. Допуск к трудовой деятельности в стоматологии.
26. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка в стоматологии. Дисциплинарная ответственность в стоматологии.
27. Материальная ответственность в стоматологии, условия ее наступления.
28. Правовое регулирование трудовых правоотношений врачей стоматологов иммигрантов на территории РФ.
29. Вредные условия труда в стоматологии. Инвалидность персонала и трудовая социальная реабилитация инвалидов.
30. Преступления в стоматологии: категории и виды преступлений.
31. Персональная и групповая ответственность.
32. Правовые аспекты информации в стоматологии: Информация как объект правового регулирования в обществе. Формы информации в стоматологии.
33. Ответственность за ведение, хранение, внесение изменений и уничтожение документированной информации в стоматологии.
34. Информационная безопасность в стоматологии: понятие, организационно-правовые способы охраны и защиты информации.
35. Особые правовые режимы информации: понятие, режим персональных данных, режимы государственной, служебной, коммерческой тайны.
36. Ответственность за разглашение тайны. Подпись и ее идентификация в стоматологии.
37. Медицинское право в стоматологии: законодательство РФ в сфере здравоохранения. Права пациентов и их нарушения в стоматологии.
38. Правовое регулирование оказание медицинской стоматологической помощи иммигрантам на территории РФ. Правосознание и правовая культура врача стоматолога.
39. Юридическая ответственность в стоматологии: Виды юридической ответственности в стоматологии.
40. Основные группы правовых конфликтов в стоматологии.
41. Механизмы разрешения правовых конфликтов. Досудебное и судебное разбирательство правовых конфликтов в стоматологии.
42. Страхование ответственности, связанной с профессиональной медицинской деятельностью.
43. Юридическая квалификация врачебных ошибок, несчастных случаев и дефектов медицинской стоматологической помощи.
44. Врачебные и медицинские ошибки в случае лечения сложных синдромов с привлечением прочих врачей специалистов.
45. Понятие и возмещение вреда здоровью и жизни, причиненного ненадлежащим оказанием медицинской помощи. Принцип регресса в стоматологических организациях. Причины неблагоприятных исходов в стоматологической практике.
46. Принцип добровольного информированного согласия в стоматологии.
47. Стандартизация информации для пациента (визуализация и анимация).
48. Ответственность за причинение вреда здоровью граждан вследствие недобросовестного выполнения медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей. Компенсация морального ущерба.
49. Должностные преступления в стоматологии. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность за причинение вреда здоровью.
50. Гражданская ответственность медицинских стоматологических работников за нарушение прав граждан в области охраны здоровья.
51. Договор возмездного оказания услуг в стоматологии. Качество услуги. Гарантии в стоматологии.
52. Легальность стоматологических услуг: Лицензирование, допуск к профессиональной деятельности. Соблюдение санитарно-противоэпидемических и технологических требований. Применение и использование изделий медицинского назначения и лекарственных в стоматологии. Медицинские технологии в стоматологии. Ответственность их за нарушение.
53. Стоматологическая экспертиза в уголовном и гражданском процессе, обязательное проведение экспертизы.
54. Эксперт. Обязанности и права эксперта. Отвод эксперта. Ответственность эксперта. Виды экспертизы в стоматологии. Порядок назначения и производства экспертизы.
55. Экспертиза качества стоматологической помощи при разборе жалоб, на предварительном следствии и в суде.
56. Причинно-следственная связь, как инструмент при проведении экспертизы. Ведомственная и вневедомственная экспертиза в стоматологии.
57. Организационная структура стоматологической организации (подразделения). Устройство и функции подразделений стоматологической организации.
58. Аутсорсинг в стоматологии. Особенности внутренних и внешних моделей исполнения диагностических и зуботехнических услуг.
59. Стоматологическая организация (подразделение), как бизнес-процесс: общие принципы; IDEFO-методология.
60. Документооборот в стоматологической организации (подразделении): медицинская документация, деловая документация, финансовая и прочая учетно-отчетная документация. Экономическая безопасность стоматологической организации (подразделения).
61. Автоматизация процессов в Стоматологической организации (подразделении): построение информационной системы ;подсистема управления; подсистема экономики и финансов, маркетинговая под- система.
62. Особенности формирования менеджмента в стоматологии (субъекты рынка, управление по целям, организационная культура, стили управления)
63. Особенности формирования менеджмента в стоматологии (субъекты рынка, управление по целям, организационная культура, стили управления)
64. Стратегическое управление в стоматологической организации (подразделении): предпринимательская миссия; цели и базовые стратегии; политика качества; стратегия долгосрочных отношений с пациентами; стратегия ценообразования; платежные системы; кредитные и лизинговые возможности; стратегия продаж стоматологических услуг.
65. Бизнес-модель стоматологической организации (подразделения): объединений целей с бизнес-процессами; алгоритмизация отношений в коллективе; взаимоотношение собственников (учредителей) и управленческого звена в стоматологической организации.
66. Особенности бизнес модели стационаров в стоматологии и челюстно-лицевой хирургии.
67. Позиционирование стоматологической организации (подразделения) на рынке стоматологических услуг и взаимоотношение с субъектами рынка, физическими лицами: пациентами, потенциальными пациентами, консультантами, экспертами.
68. Взаимоотношения с субъектами рынка, юридическими лицами: партнерскими организациями, конкурентами, контролирующими органами, экспертными организациями, общественными организациями. Взаимоотношения с иностранными лицами
69. Система управления инновационно-инвестиционной деятельностью стоматологической организации (подразделения): создание филиалов или сети; перспективная оценка организационных и медицинских технологий; плановое обучение кадров перспективным технологиям.
70. Социальные гарантии в стоматологической организации (подразделении): охрана труда, повышение квалификации и механизмы компенсации затрат на повышение квалификации при расторжении трудового договора.
71. Особенности формирования рынка стоматологических услуг в Российской Федерации: рынок в рамках ОМС; рынок на поле ДМС; рынок платных услуг. Пациенты и клиенты в стоматологии: корпоративные клиенты и физические лица.
72. Виды оценки рынка: сегментация потребителей; сегментация конкурентов; сегментация трудовых ресурсов стоматологической организации (подразделения).
73. Оценка перспектив развития стоматологии от макроэкономического развития государства.
74. Понятие и наполнение стоматологической услуги: компоненты стоматологической услуги; прейскуранты и их виды: манипуляционный, нозологический. Рентабельность стоматологической организации (подразделения).
75. Программы лояльности в стоматологической организации подразделении): патронаж; услуги профилактики; диспансеризация; семейная стоматология.
76. Маркетинговые аспекты фокусных направлений в стоматологии: тдентальная имплантация; пародонтология; геронтология; эндодонтия; эстетическая стоматология; сложные виды диагностики.
77. Маркетинговая система стоматологической организации (подразделения): внешний маркетинг; внутренний маркетинг; маркетинговая информационная система.
78. Исполнение маркетинговых услуг в стоматологической организации (подразделении) по уровням: административный уровень; медицинский уровень.
79. Правовые аспекты маркетинга. Коммерческая ответственность должностных лиц в стоматологической организации (подразделении).
80. Продвижение стоматологических услуг: реклама; отношения с социумом(PR); брэндинг, торговые марки и знаки, патентное и лицензионное право. Альянсы и аутсорсинг в стоматологической организации (подразделении).
81. Стимулирование сбыта качественных стоматологических услуг. Оценка эффективности мероприятий по продвижению качественных стоматологических услуг.