



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, <http://www.minobrnauki.gov.ru>

25.10.2021 № МН-11/2942

О проведении Всероссийского конкурса
молодых технологических предпринимателей

Руководителям образовательных
организаций высшего образования
Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Департамент) информирует о проведении в период с 29 октября по 8 декабря 2021 года Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей (далее – Конкурс). Оператором Конкурса является Фонд «Сколково».

Конкурс направлен на вовлечение студентов, аспирантов и молодых ученых образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) в возрасте до 35 лет включительно в процесс проектной деятельности, создания рыночно-ориентированных проектов и разработок, коммерциализации результатов исследовательской и инженерной деятельности. В рамках конкурсной программы участники смогут развить инновационную идею до стадии готового стартапа по приоритетным направлениям научно-технологического развития Российской Федерации, что позволит сформировать у молодежи предпринимательские компетенции, необходимые для создания и продвижения технологических проектов.

Цель Конкурса – популяризация молодежного технологического предпринимательства, увеличение количества и качества стартапов в ООВО, увеличение кооперации предпринимательского и университетского сообществ по созданию стартап-студий.

Участие в Конкурсе позволит ООВО сформировать пул молодежных технологических проектов, требующих экспертной поддержки предпринимательского сообщества, повысить заинтересованность ООВО в реализации программы «Стартап как диплом» и сотрудничестве с венчурными инвесторами.

Конкурс пройдет в два этапа: региональный этап и финальный этап. В рамках регионального этапа, который пройдет в период с 29 октября по 4 декабря 2021 года в дистанционном формате, будет проведен сбор заявок и обучение участников Конкурса основам технологического предпринимательства и создания стартапов. По итогам регионального этапа будут определены полуфиналисты, которые примут участие в финальном этапе Конкурса, который состоится в Москве.

Финальный этап пройдет в очном формате в период с 5 по 8 декабря 2021 года на базе инновационного центра «Сколково». Финалисты Конкурса пройдут акселерационную программу и смогут презентовать собственный проект потенциальным инвесторам. Победители Конкурса будут приглашены для участия в мероприятиях VIII ежегодной национальной выставки «Вузпромэкспо», которая пройдет в декабре 2021 года.

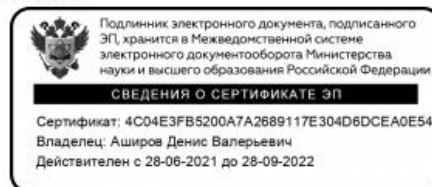
Департамент приглашает студентов, аспирантов и молодых ученых вашей ООВО принять участие в Конкурсе. Регистрация доступна на сайте Конкурса: <https://sk.ru/youngtech> в срок до 10 ноября 2021 года.

Дополнительно Департамент просит оказать информационную поддержку Конкурсу в период его подготовки и проведения путем размещения анонсов и релизов на сайте вашей ООВО, информационных стендах и экранах, в аккаунтах в социальных сетях. Материалы для размещения представлены по ссылке: <https://goo-gl.me/3FT6s>.

По вопросам, связанным с участием во Всероссийском конкурсе молодых технологических предпринимателей, Департамент просит обращаться к представителю Оператора Конкурса Сумкиной Ирине Ильиничне по телефону: +7 (916) 678-40-45 или по адресу электронной почты iisumkina@gmail.com.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Директор Департамента
государственной молодежной политики
и воспитательной деятельности



Д.В. Аширов

Программа онлайн-обучения участников Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

Программа онлайн-курса представлена в форме индивидуальных занятий и инвестиционной сессии, в рамках которой участники Конкурса смогут представить свои проекты. По итогам прохождения обучения определяются команды, которые будут участвовать в финальных мероприятиях Конкурса.

Курс разбит на подразделы, каждый из которых имеет основные задания (обязательные для прохождения) и дополнительные задания, решение которых не обязательно для прохождения в финальный этап Конкурса.

Каждое задание содержит видеоролик длительностью не более 15 минут и текстовый вариант содержания ролика, а также дополнительные обучающие материалы (в виде текстов или инфографики).

Спикерами курса являются сотрудники инновационных центров, действующие инвесторы, представленные в рейтинге Российской Венчурной Компании, предприниматели или топ-менеджеры действующих компаний с выручкой от 1 млрд рублей в год.

Курс содержит следующие разделы и темы:

1. Начало пути:

- 1.1. Знакомство и ввод в предпринимательское дело.
- 1.2. Как придумать идею для стартапа.
- 1.3. Как назвать стартап и подобрать доменное имя.

Дополнительные задания:

- 1.4. Как создать фирменный стиль и логотип.

2. Команда стартапа:

- 2.1. Формирование команды.
- 2.2. Как работать в команде, используя методологию PDCA.

Дополнительные задания:

- 2.3. Как распределять доли между членами команды.

2.4. Программы для управления проектами, как работать в сервисе Trello.

- 2.5. Как работать в команде, используя методологию AGILE.

2.6. Где найти команду для стартапа? Как собрать команду? Сервис для подбора команды.

3. Поиск и подтверждение решаемой проблемы:

- 3.1. Целевая аудитория или кто ваш клиент.
- 3.2. Анализ конкурентов.

Дополнительные задания:

- 3.3. Изучение клиента и подтверждение проблем.
- 3.4. Ценностное предложение.

4. Создание минимального продукта:

- 4.1. Минимальный продукт (MVP) и его важность на старте проекта.
- 4.2. «Движки» CMS - как создать сайт без помощи программиста?
- 4.3. Создание минимального продукта (сайта-лендинга).

Дополнительные задания:

- 4.4. Создание макета сайта на бумаге.
- 4.5. Как начать принимать деньги.
- 4.6. Как стать программистом с нуля. С чего начинается программирование.

- 4.7. Как сделать сайт на Wordpress.

Дополнительно:

- 4.8. Как создать маркетплейс с помощью движка CMS.

5. Привлечение клиентов:

- 5.1. Модели монетизации и заработка для стартапа.
- 5.2. Каналы продаж.
- 5.3. Бесплатные способы привлечения клиентов.
- 5.4. Информационное сопровождение стартапа.

Дополнительные задания:

- 5.5. Учет клиентов в CRM-системе.
- 5.6. Как создать сообщество стартапа.
- 5.7. Продвижение в социальных сетях.
- 5.8. Что такое таргетированная реклама и как настроить myTarget.
- 5.9. Как написать скрипт продаж.
- 5.10. Email-маркетинг.
- 5.11. Что такое Яндекс.Директ и как его настроить.
- 5.12. Аналитика сайта на основе Яндекс.Метрики.
- 5.13. Этикет в электронной переписке.
- 5.14. Как вести видеоблог.

6. Инвестиции и масштабирование:

- 6.1. Создание международного стартапа.
- 6.2. Юнит-экономика и как ее посчитать.
- 6.3. Финансовая модель – основы.
- 6.4. Оценка рынка.
- 6.5. Инвестиции. Способы привлечения финансирования в стартап.
- 6.6. Как подготовить презентацию для инвестора.

Дополнительные задания:

- 6.7. Выход на международные рынки.
- 6.8. Юридическое оформление стартапа.

7. Финал:

- 7.1. Как правильно выступать на сцене.
- 7.2. Заявка на участие в финале.