# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ НА ФИНАЛЬНОМ ОТБОРЕ

1. **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и их значимость**

| **№** | **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе** | **Максимальное значение критерия в баллах** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Перспективы коммерциализации проекта | 5 |
| 2. | Квалификация заявителя | 5 |

1. **Содержание критериев оценки заявок на участие в конкурсе**
2. **Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»**

| **№** | **Показатели критерия** | **Содержание показателя** |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Оценка востребованности продукта на рынке | Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта |
| 2.2 | Оценка потенциальных конкурентных преимуществ | Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами |

1. **Критерий «Квалификация заявителя»**

| **№** | **Показатели критерия** | **Содержание показателя** |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Увлеченность идеей | Оценивается личность выступающего и качество представления проекта |
| 3.2 | Оценка предпринимательского потенциала заявителя | Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса |
| 3.3 | Оценка взаимодействия с вузом или компанией | Оценивается наличие договора о взаимодействии с вузом или компанией, на базе которой будет реализовываться проект |